

## Clases de twitter a los congresos locales

Toda institución pública utiliza recursos para comunicación social; el Poder Legislativo no es la excepción. Como representantes populares cuentan con la responsabilidad de informar a sus electores y ciudadanos sobre las tareas que realizan. Los congresos locales ¿utilizan las redes sociales para interactuar? ¿Cuánto se conoce de los resultados de los 1,137 diputados locales en México?

[Fundar](#), Centro de Análisis e Investigación y [Article 19](#) presentaron en días pasados un reporte del [gasto de publicidad oficial en los gobiernos locales](#). Reportan que más de la mitad de los estados no proporcionan datos suficientes sobre sus gastos en esta área. La publicidad es un segmento de los recursos de comunicación social. ¿Cómo los manejarán en los congresos locales?

En México hay [40.9 millones de internautas](#) de acuerdo a datos del INEGI; se ubica como el [quinto país con el mayor porcentaje de usuarios activos en twitter](#), según datos de la consultora [Global Web Index](#) de 2013. Es el país más activo del continente americano. Sería ideal que estos números contribuyeran a la participación ciudadana respecto a gobiernos, servidores públicos y políticos. ¿Se verá reflejado a mediano plazo?

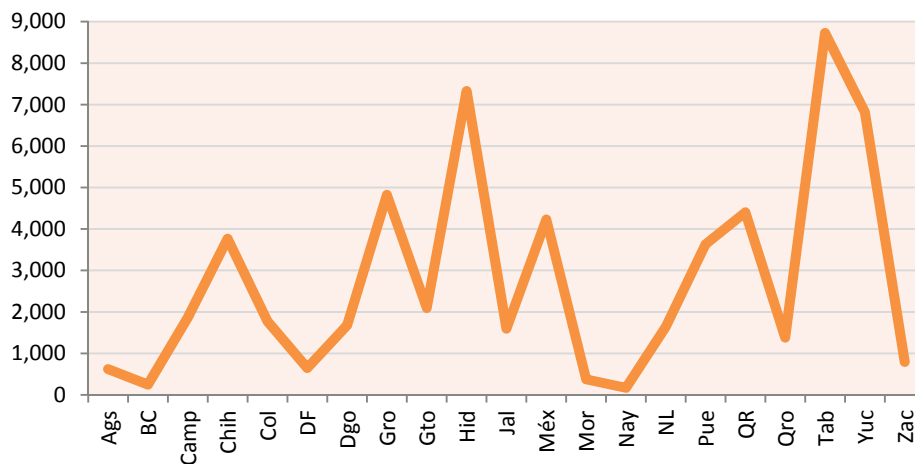
### Treinta vs sesenta

El 29 por ciento de los parlamentos utilizan twitter como medio de comunicación, refiere el [World e-Parliament Report 2012](#); el 33 por ciento planea utilizarlo, de tal forma que se esperaría alcanzar el 62 por ciento de cobertura. ¿Qué observamos en México?

En octubre de 2012 se presentaron los resultados de revisión de la actividad en esta red de los congresos locales. El [índice de uso de twitter](#) como medio de comunicación pasó del 63 al 66 por ciento. Este incremento se explica por la apertura de cuenta de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal a finales del mes de febrero.

De los 32 congresos locales, 21 cuentan con twitter. Los congresos más tuiteros con una actividad entre cuatro mil y casi nueve mil tuits son: Tabasco en primer lugar, le siguen Hidalgo, Yucatán, Guerrero, Quintana Roo y el Estado de México. Los congresos que han tenido menos actividad (menos de 500 tuits) son: Nayarit, Baja California y Morelos.

Tuits de congresos locales



Fuente: Seguimiento de Visión Legislativa a cuentas oficiales de twitter de congresos locales del país. Corte informativo 22 de abril 2013.

## Desinformados

Casi 25 millones de electores en México no cuentan con información de la actividad de sus congresos locales; lo que representa 31 de cada 100 electores. Son once los estados que no tienen cuenta de twitter: Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Michoacán, Oaxaca, Sinaloa, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala y Veracruz. Este conjunto de estados representa 367 diputados (33 por ciento del total nacional). ¿Cuándo se decidirán a informar de su trabajo de manera sencilla, accesible e inmediata? Las redes sociales son una herramienta muy útil para enriquecer la participación ciudadana en la democracia.

### Electores informados potenciales por cuentas de twitter de legislaturas locales



Fuente: Cálculo propio y seguimiento de Visión Legislativa a cuentas oficiales de twitter de congresos locales del país. Corte informativo 22 de abril 2013.

## Ranking nacional

Los congresos locales con más presupuesto legislativo de 2013 no son los más tuiteros. El Distrito Federal ocupa el sitio 17 a nivel nacional por número de tuits y el 13 por número de seguidores. Tabasco que es el más tuitero tiene el lugar 17 del presupuesto legislativo a nivel nacional. El congreso de Jalisco encabeza la cuenta legislativa con más seguidores en México.

El Poder Legislativo del Estado de México tiene rankings más homogéneos: es el segundo estado con más presupuesto, ocupa el cuarto sitio en seguidores y el sexto en actividad tuitera a nivel nacional.

Los once congresos locales que no informan su actividad por twitter utilizan recursos por un total de tres mil 920 millones de pesos en 2013. Es el presupuesto equivalente a la [Cámara de Senadores](#). ¿Hasta cuándo informarán adecuadamente a los ciudadanos? Es un escándalo público acostumbrarse a la opacidad. Urge un cambio inmediato en la transparencia legislativa de los estados.

### Congresos locales: tuits, seguidores y presupuesto 2013

Entidad	Cuenta	Lugar tuits nacional	Lugar seguidores nacional	Lugar presupuesto Congreso 2013 (nacional)
<b>Ags</b>	@CongresoEdoAgs	18	21	29
<b>BC</b>	@congresobc	20	16	3
<b>Camp</b>	@Congresocam	10	5	28
<b>Chih</b>	@congresoedochih	7	17	17
<b>Col</b>	@congresocolima	11	19	32
<b>DF</b>	@AsambleaDF	17	13	1
<b>Dgo</b>	@congresodurango	12	12	25
<b>Gro</b>	@congresogro	4	10	14
<b>Gto</b>	@legislativogto	9	15	10
<b>Hid</b>	@congresohidalgo	2	11	26
<b>Jal</b>	@LegislativoJal	14	1	5
<b>Méx</b>	@Legismex	6	4	2
<b>Mor</b>	@MorelosCongreso	19	14	12
<b>Nay</b>	@CongresoNayarit	21	20	20
<b>NL</b>	@CongresoNL	13	8	9
<b>Pue</b>	@CongresoPue	8	3	18
<b>QR</b>	@CongresoQRoo	5	6	22
<b>Qro</b>	@57LEGISLATURA	15	18	11
<b>Tab</b>	@CongresoTab	1	7	16
<b>Yuc</b>	@CongresoYucatan	3	2	30
<b>Zac</b>	@congresozac	16	9	15

Fuente: Seguimiento de Visión Legislativa a cuentas oficiales de twitter de congresos locales del país. Corte informativo 22 de abril 2013. Presupuestos legislativos 2013 estatales.

[www.animalpolitico.com](http://www.animalpolitico.com) (30abr13) <http://cort.as/3z4n>